



Social Media

Recht für Provider und Nutzer

18. Oktober 2011 in München

Referenten

RA/FA IT-Recht/FA VerwR Dr. Michael Karger

Gründungspartner der Kanzlei TCI Rechtsanwälte München, Dozent an der Deutschen AnwaltAkademie. Schwerpunkte: IT-Projekte, E-Commerce und Social Media, IT-Compliance und Datenschutz, öffentliches Wirtschaftsrecht mit Bezug zu IT und Medien.

RA/FA IT-Recht Dr. Thomas Stögmüller, LL.M. (Berkeley)

Gründungspartner der Kanzlei TCI Rechtsanwälte München, Schwerpunkte: IT- und Telekommunikationsrecht, Urheber- und Softwarerecht, gewerblicher Rechtsschutz (Patent-, Marken- und Wettbewerbsrecht), Kartellrecht.

Themen

- **Überblick und allgemeine rechtliche Anforderungen**
- **Haftung**
- **Arbeitsrecht (insbes. Social Media Policies und Arbeitnehmerdatenschutz)**
- **Datenschutz / Selbstdatenschutz**
- **Persönlichkeitsrechte**
- **Rechte an nutzergeneriertem Content**
- **Marketing und Wettbewerbsrecht**
- **Blick über den Tellerrand: Rechtliche Aspekte von Social Media in den USA**
- **Neue rechtliche Themen am Horizont: Kartellrecht und Verfassungsrecht**

Social Media

Überblick und allgemeine rechtliche Anforderungen

- Social Networks, Platforms, Social Bookmarks, Ratings, Microblogging
- Vertragsverhältnisse / Nutzungsbedingungen
- Rechtswahl und anwendbares Recht

Haftung

- Haftung der Provider
- Haftung für Links / Tweets / Posts

Arbeitsrecht

- Social Media Policies: Praxisbeispiele
- Arbeitnehmerdatenschutz
- Überwachung und Sanktionen
- Mitbestimmungsrechte
- Betriebsvereinbarungen

Datenschutz / Selbstschutz

- Datenerhebung und Datenübermittlung
- Recht des Users zur Lüge?
- Privacy-Einstellungen
- Anonymisierung
- Cookies
- Geo Targeting
- Behavioral Advertising
- Nationales Datenschutzrecht und ausländische Provider

Persönlichkeitsrechte

- Recht am eigenen Bild / Gesichtserkennung
- Account-Grabbing
- Cyber-Bullying, Sexting

Rechte an nutzergeneriertem Content

- Eigentum an Inhalten
- Rechtseinräumungsklauseln
- Anspruch auf Löschung
- „Digitaler Nachlass“

Gamification

Marketing und Wettbewerbsrecht

- Like-Buttons
- Astroturfing (Fake-Bewertungen)
- Spamming
- Streisand-Effekt (kontraproduktive Rechtsverfolgung)

Rechtliche Aspekte von Social Media in den USA

Neue Rechtliche Themen am Horizont

- Marktmacht und Kartellrecht
- Verfassungsrecht:
- Social Media als „5. Gewalt“
- Social Media und IT-Grundrecht

Teilnehmerkreis

Juristen / anwaltliche Berater, fachliche Berater, Community Manager; Verantwortliche in Unternehmen, Behörden und Verbänden für Social Media

Seminarzeit: 9.30 - 17.00 Uhr

Teilnahmegebühr

- 390,- € / Zweitkarte 360,- €
 - 360,- € für Abonnenten der CR
für Mitglieder der DGRI/DAVIT
 - 330,- € Zweitkarte CR/Mitglieder der DGRI/DAVIT
- jeweils zzgl. der gesetzl. USt., inkl. Arbeitsunterlage, Tagungsgetränke und Mittagessen; Fortbildungsnachweis (§ 15 FAO) auf Wunsch

Anmeldung

Per Fax oder www.otto-schmidt.de/seminare

Anmeldungen sind verbindlich. Im Falle der Überbuchung wird der Anmeldende unverzüglich informiert. Bei zu geringer Teilnehmerzahl behalten wir uns eine Seminarabsage vor. Bei schriftlichem Rücktritt bis 14 Tage vor Seminarbeginn erstatten wir den vollen Seminarpreis. Danach wird bis zum 7. Tag vor dem Seminar 50%, anschließend der volle Seminarpreis erhoben. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Fax und fertig! 0221 93738-969

- 18. Oktober 2011 in München**
Platzl Hotel
Sparkassenstraße 10, 80331 München
Tel.: 089 23703-0
Seminar-Nr. 5900.11.5008.0
- Ich abonniere Ihren kostenlosen **Seminar-Newsletter** via E-Mail

Name/Vorname

Beruf

Kanzlei/Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Kundennummer

Datum/Unterschrift

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 / 11